**BUSINESS REQUIREMENT DOCUMENT**

**[Nama Proyek/ Produk/ Sistem/ Aplikasi/ Fitur]**

# DAFTAR ISI

[**DAFTAR ISI**](#_wl0fo79wm8du) **1**

[**RIWAYAT DOKUMEN**](#_xbl48irlnhmv) **2**

[**PENDAHULUAN**](#_gscs2av0mnww) **3**

[Objektif Dokumen](#_tmccrrnbz5s9) 3

[Target Audiens](#_qnr3vduiuomx) 3

[Latar Belakang](#_rv8nwn81rid1) 3

[Konsep](#_u1lk8qc41wf1) 3

[Asumsi](#_ca26x1fhopgd) 4

[Target Pasar](#_a8djnujfejeu) 4

[Target Capaian](#_8munxs7cq7w1) 4

[Pihak Terkait](#_aiqcd5xzu77r) 4

[Pihak Eksternal JSC](#_h171cjjb99l5) 5

[Badan/Instansi/OPD Terkait](#_lok5y6p2srvr) 5

[Perusahaan Swasta/Startup/Komunitas Terkait](#_sf3mh3h9kidt) 5

[Pihak Internal JSC](#_fa4di76fe4) 5

[Divisi/Tim Terkait](#_sko25x1tfc1) 5

[Istilah dan Pengertian](#_dznvp6unwk2i) 5

[**MENGENAI PROYEK/PRODUK/SISTEM/APLIKASI/FITUR**](#_7o8170ekd50m) **6**

[Objektif](#_z8y2qi9m4122) 6

[Kebutuhan Bisnis](#_jhf8xqyyg1ra) 6

[Alur Proses Bisnis](#_97zatusfddl) 6

[Metode Pengembangan](#_blwrq5a3jyct) 6

[Tim Pengembangan](#_8iscer2rq37x) 7

[Rancangan Tampilan](#_tfzib2nieejr) 7

[**IMPLEMENTASI**](#_wni5hrczy4d9) **8**

[Objektif](#_s6gw2kxcmpth) 8

[Strategi Pengujian](#_q951718k5612) 8

[Jadwal Rilis](#_iuouxhwiltzy) 8

# RIWAYAT DOKUMEN

| **No.** | **Tanggal** | **Versi** | **Keterangan** | **Nama** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# PENDAHULUAN

## Objektif Dokumen

Dokumen persyaratan bisnis adalah spesifikasi dari sistem informasi yang harus disampaikan dalam rangka memenuhi kebutuhan bisnis.

Dokumen ini ditujukan untuk memberikan gambaran mengenai persyaratan apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan suatu proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur. Komponen-komponen dari proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] yang akan dijelaskan dalam dokumen ini mencakup proses bisnis, metode pengembangan yang digunakan, rancangan tampilan, sampai dengan strategi implementasinya.

Dokumen ini dimaksudkan agar dapat menjadi fleksibel akan perubahan sepanjang pengembangan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur, karena dalam tahap pengerjaannya akan diselesaikan dalam berbagai *sprint* dan rilis. Bukan tidak mungkin akan banyak sekali perubahan fungsi dan komponen utama di dalamnya. Untuk saat ini, tujuan utama pembuatan dokumen ini adalah untuk mengidentifikasi persyaratan bisnis pada tingkat *high-level*.

## Target Audiens

Dokumen ini ditujukan kepada Pimpinan atau pemangku kepentingan terkait, pihak/tim terkait, *Project Manager*, *System Analyst*, *UI/UX Designer, dan Developer* agar dapat menyamakan persepsi dan menyetujui persyaratan untuk pengembangan dan penerapan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama].

## Latar Belakang

Beberapa paragraf menjelaskan mengenai latar belakang mengapa proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] dikembangkan.

## Konsep

Gambaran umum mengenai konsep proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] yang akan diimplementasikan. Sebagai contoh, berikut beberapa bentuk konsep implementasi yang ada di JSC:

* Sebuah proyek pembuatan sistem/website/dashboard/aplikasi *mobile* yang terdiri dari beberapa fitur/modul/menu (sebutkan)
* Sebuah fitur/modul/menu yang disematkan ke dalam suatu sistem/website/dashboard/aplikasi *mobile* dalam bentuk native/webview/launcher/direct link

## Asumsi

Sebutkan asumsi-asumsi atau batasan-batasan yang digunakan dalam pengembangan dan penerapan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama].

## Target Pasar

Definisi Target Pasar pada prinsipnya merupakan jawaban dari pertanyaan ‘siapakah yang akan menggunakan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] yang akan dikembangkan’, dan yang tidak kalah pentingnya juga adalah dapat menjawab pertanyaan ‘mengapa mereka mau/perlu menggunakan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini.

Satu paragraf menjabarkan jawaban atas pertanyaan ‘siapakan yang akan menggunakan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] yang akan dikembangkan’.

Satu paragraf menjabarkan jawaban atas pertanyaan ‘mengapa mereka mau/perlu menggunakan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini’.

## Target Capaian

Target capaian pada prinsipnya harus jelas, spesifik, terukur, dan juga realistis. Untuk hal tersebut, baik dari Pimpinan/pemangku kepentingan maupun dari tim Analisa Produk, telah melakukan riset, analisis, dan menentukan target yang ingin dicapai.

Penjabaran target seperti apa yang ingin dicapai ketika proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini terimplementasi beserta ekspektasi kapannya atau berapa lama target tersebut akan tercapai.

## Pihak Terkait

Pihak terkait yang dimaksud dalam pengembangan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini terbagi menjadi dua, yaitu pihak eksternal JSC dan pihak internal JSC. Untuk lebih jelasnya, dapat dilihat dalam tabel berikut:

### Pihak Eksternal JSC

#### Badan/Instansi/OPD Terkait

| **Nama** | **Peran** | **PIC / No. Kontak** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

#### Perusahaan Swasta/Startup/Komunitas Terkait

| **Nama** | **Peran** | **PIC / No. Kontak** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

### Pihak Internal JSC

#### Divisi/Tim Terkait

| **Nama** | **Peran** | **PIC / No. Kontak** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Istilah dan Pengertian

Untuk menghindari ambiguitas dan untuk menyamakan persepsi di dalam implementasi ke depan, maka berikut ini akan dijelaskan beberapa istilah, pengertian, dan penamaan yang akan dipakai dalam pengembangan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini.

[Daftar istilah, kalau bisa berbentuk tabel]

# MENGENAI PROYEK/PRODUK/SISTEM/APLIKASI/FITUR

## Objektif

Pada bagian ini, akan dijelaskan gambaran umum mengenai proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] dalam bentuk diagram atau *workflow*, penjelasan singkat mengenai metode pengembangan, dan juga sketsa halaman berupa *wireframes* yang akan digunakan oleh *end-user*.

## Kebutuhan Bisnis

Sebutkan kebutuhan bisnis yang mendasari pengembangan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini. Apakah untuk mendapatkan *revenue*, memenuhi target capaian KSD JSC/Diskominfotik, mengikuti arahan untuk tindak lanjut dari hasil rapat pimpinan, atau kebutuhan lainnya. Jika terdapat dasar hukum yang mendasarinya, juga bisa disebutkan pada bagian ini.

Jelaskan juga secara singkat kegunaan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] ini bagi *end-user*.

## Alur Proses Bisnis

Gambarkan alur proses bisnis dalam bentuk diagram/*workflow* dari proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] yang akan dikembangkan.

## Metode Pengembangan

Jabarkan penjelasan umum mengenai metode yang akan digunakan dalam pengembangan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama]. Ada dua metode pengembangan yang umum digunakan, yaitu Waterfall dan Agile.

Metode yang digunakan dalam pengembangan suatu proyek yang berupa website, dasbor, atau sistem yang memiliki target waktu selesai, biasanya metode yang digunakan adalah Waterfall. Jika yang akan dikembangkan berupa aplikasi *mobile* atau berupa fitur yang akan disematkan ke dalam suatu aplikasi, dan sifatnya berkesinambungan (akan terus dikembangkan sampai batas waktu yang tidak ditentukan), biasanya metode yang digunakan adalah Agile (model kerangka kerja yang paling populer saat ini adalah Scrum dan Kanban).

## Tim Pengembangan

Gambarkan struktur organisasi atau alur koordinasi internal tim teknis pengembangan (nama, posisi, beserta jobdesk singkatnya).

## Rancangan Tampilan

Sajikan beberapa sketsa tampilan (*wireframe* - *low fidelity*) dari proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] yang akan dikembangkan.

# IMPLEMENTASI

## Objektif

Pada bagian ini, akan dijelaskan perkiraan waktu rilis dari proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama].

## Strategi Pengujian

Sebelum proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] baru dirilis untuk publik, diharuskan untuk melakukan serangkaian tahapan pengujian.

Jelaskan secara terurut dan singkat mengenai metode pengujian apa saja yang akan digunakan beserta tahapannya sebelum proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] rilis dan diimplementasikan.

## Jadwal Rilis

Pada gambar di bawah ini, dapat dilihat perkiraan waktu rilis proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama], dimulai dari tahap awal persiapan, desain, pengembangan dan diakhiri dengan peluncuran resmi proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama].

Lampirkan Timeline/Roadmap/Gantt Chart dari proses pengembangan proyek/produk/sistem/aplikasi/fitur [nama] dari mulai inisiasi/*requirement gathering* sampai dengan rilis/implementasi.